

CETELEM MÉXICO
Gerencia Nacional Comercial
Caso Práctico "PROPUESTA DE VALOR CETELEM MÉXICO"

ANEXO I (Volumen venta nuevos)

Marca	Ciudad	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Ford	CDMX	600	700	800	900	1000	4000
Ford	MÉRIDA	300	280	290	310	350	1530
Harley Davidson	TOLUCA	50	70	100	140	190	550
Mercedes Benz	VERACRUZ	80	100	140	160	180	660
Honda	CDMX	900	1000	1200	1400	1000	5500
Honda	PUEBLA	700	650	900	1100	1200	4550
Mazda	OAXACA	500	600	550	700	450	2800
Mazda	CANCUN	700	800	900	1000	1100	4500
Suzuki	CHIAPAS	200	220	250	290	270	1230
Nissan	CDMX	1000	1200	1400	1600	1800	7000
GM	VILLAHERMOSA	500	550	700	800	750	3300
TOTAL		5530	6170	7230	8400	8290	35620

ANEXO II (Volumen contratos nuevos)

Marca	Ciudad	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Ford	CDMX	450	380	550	470	640	2490
Ford	MÉRIDA	160	170	130	180	175	815
Harley Davidson	TOLUCA	28	40	55	60	170	353
Mercedes Benz	VERACRUZ	45	55	60	90	95	345
Honda	CDMX	500	600	650	620	700	3070
Honda	PUEBLA	380	400	500	670	600	2550
Mazda	OAXACA	280	320	280	390	300	1570
Mazda	CANCUN	200	300	400	320	290	1510
Suzuki	CHIAPAS	110	105	140	170	180	705
Nissan	CDMX	650	670	750	850	970	3890
GM	VILLAHERMOSA	290	310	390	420	380	1790
TOTAL		3093	3350	3905	4240	4500	19088

ANEXO III (Share financieras de marca)

Marca	Ciudad	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Ford	CDMX	75%	54%	69%	52%	64%	62%
Ford	MÉRIDA	53%	61%	45%	58%	50%	53%
Harley Davidson	TOLUCA	56%	57%	55%	43%	89%	64%
Mercedes Benz	VERACRUZ	56%	55%	43%	56%	53%	52%
Honda	CDMX	56%	60%	54%	44%	70%	56%
Honda	PUEBLA	54%	62%	56%	61%	50%	56%
Mazda	OAXACA	56%	53%	51%	56%	67%	56%
Mazda	CANCUN	29%	38%	44%	32%	26%	34%
Suzuki	CHIAPAS	55%	48%	56%	59%	67%	57%
Nissan	CDMX	65%	56%	54%	53%	54%	56%
GM	VILLAHERMOSA	58%	56%	56%	53%	51%	54%
TOTAL		56%	54%	54%	50%	54%	54%

ANEXO IV (Comisiones financieras de marca)

Marca	MAF	UDIs (nuevos)	UDIs (renovaciones)	Seguros (otros)	Bonos
Ford	2.00%	24.00%	24.00%	Back to home (todo financiamiento)	n/a
Harley Davidson	2.50%	20.00%	20.00%	Back to home hasta 3 años	n/a
Mercedes Benz	2.00%	25.00%	n/a	Back to home (todo financiamiento)	n/a
Honda	3.00%	25.00%	20.00%	Back to home hasta 3 años	\$500 x contrato de llegar al objetivo mensual
Mazda	3.00%	15.00%	10.00%	Back to home (todo financiamiento)	n/a
Suzuki	2.50%	20.00%	n/a	Back to home (todo financiamiento)	n/a
Nissan	2.00%	24.00%	20.00%	Back to home (todo financiamiento)	\$1000 x contrato de llegar al objetivo mensual
GM	2.00%	24.00%	20.00%	Back to home (todo financiamiento)	n/a

ANEXO V (Interés tasa plan piso nuevos)

Marca	Share < 20%	Share 21% al 29%	Share 30% al 39%	Share 40% al 49%	Share 50%
Ford	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%
Harley Davidson	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%
Mercedes Benz	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%
Honda	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%
Mazda	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%
Suzuki	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%
Nissan	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%
GM	TIIE + 5.5%	TIIE + 4.0%	TIIE + 3.5%	TIIE + 3.0%	TIIE + 2.5%

ANEXO VI (Monto a financiar promedio)

Marca	
Ford	\$ 240,000.00
Harley Davidson	\$ 210,000.0
Mercedes Benz	\$ 450,000.0
Honda	\$ 210,000.0
Mazda	\$ 225,000.0
Suzuki	\$ 190,000.0
Nissan	\$ 205,000.0
GM	\$ 220,000.0